

"Faire confiance aux salariés ! Pour métamorphoser l'entreprise", un essai pour repenser la place de l'humain dans les organisations signé Jean-François Levionnois

Longtemps associée aux notions de contrôle, de hiérarchie et de procédures, la relation entre dirigeants et salariés connaît aujourd'hui de profondes transformations. Dans de nombreuses entreprises, les enjeux d'engagement, d'attractivité des talents et de capacité d'adaptation interrogent les modèles traditionnels de management.

C'est dans cette réflexion que s'inscrit le premier essai de Jean-François Levionnois, "Faire confiance aux salariés ! Pour métamorphoser l'entreprise", publié par [La Sirène aux Yeux Verts éditions](#) et disponible en librairie à partir du 1er septembre 2026. Premier ouvrage de la rentrée littéraire 2026 de la maison d'édition et diffusé par Ellipses, ce livre propose une réflexion sur la confiance comme levier de transformation des organisations.



Faire confiance aux salariés : une réflexion sur un changement de modèle entrepreneurial

La confiance occupe une place centrale dans les débats contemporains autour du management et de l'évolution des entreprises. Alors que les organisations cherchent à concilier performance économique, engagement collectif et adaptation permanente, la question de la place accordée aux collaborateurs devient un sujet stratégique pour les dirigeants.

Avec Faire confiance aux salariés ! Pour métamorphoser l'entreprise, Jean-François Levionnois propose d'explorer une conviction : **les salariés ne doivent pas uniquement être considérés comme des exécutants**, mais comme des acteurs capables de contribuer activement à la transformation de leur entreprise.

À travers cet essai, l'auteur **s'intéresse aux conditions permettant d'instaurer une relation plus équilibrée entre dirigeants et collaborateurs.**

Il questionne les pratiques managériales fondées principalement sur le contrôle et invite à réfléchir aux bénéfices d'une organisation davantage construite autour de la responsabilisation, de l'autonomie et de la reconnaissance des compétences internes.

L'ouvrage s'adresse aux dirigeants, entrepreneurs, managers et décideurs qui souhaitent **interroger leurs pratiques et comprendre comment la confiance peut devenir un élément structurant de la vie d'une organisation.**



Un regard sur la confiance comme facteur de transformation des organisations

Dans *Faire confiance aux salariés ! Pour métamorphoser l'entreprise*, Jean-François Levionnois aborde la confiance non comme une simple valeur affichée dans les entreprises, mais comme une pratique qui implique une évolution des comportements managériaux.

Accorder davantage de confiance aux salariés suppose notamment de reconnaître leur capacité d'initiative, leur connaissance du terrain et leur contribution potentielle aux décisions collectives.

Cette approche rejoint des problématiques rencontrées par de nombreuses organisations : comment favoriser l'implication des collaborateurs ? Comment créer des environnements où les compétences individuelles peuvent réellement participer aux évolutions de l'entreprise ? Comment faire évoluer les relations entre ceux qui dirigent et ceux qui font vivre quotidiennement les organisations ?

L'essai propose ainsi **une réflexion sur la transformation culturelle des entreprises** et sur la manière dont les relations professionnelles peuvent évoluer lorsque la confiance devient un principe d'action.

Préfacé par le grand navigateur Armel Tripon, cet essai de management éclairé est ponctué de nombreuses références littéraires, notamment liées à l'univers des mathématiques, ainsi que de nombreux exemples et métaphores empruntés à la voile et à l'aïkido, deux disciplines affectionnées et pratiquées par l'auteur. Beaucoup d'exemples concrets et situationnels sont évoqués, ce qui rend simplement l'essai vivant, incarnant le fruit d'années d'expérience en conseil aux organisations.



La Sirène aux Yeux Verts éditions : accompagner les dirigeants qui souhaitent transmettre leur vision

La publication de Jean-François Levionnois s'inscrit dans la ligne éditoriale de La Sirène aux Yeux Verts éditions, maison indépendante fondée par Nathalie Philippe.

Forte de son expérience dans l'édition, avec à ce jour plus d'une trentaine de titres publiés, essais et fiction, Nathalie Philippe développe une maison destinée à porter des voix singulières : professionnels, acteurs de la société civile, primo-auteurs de fiction en quête d'une famille éditoriale ou personnalités souhaitant **partager une réflexion sur la société actuelle et future.**

Son ambition est de **faire émerger des regards affirmés et engagés capables d'apporter leur contribution aux grands enjeux contemporains** : transformation des entreprises, évolution des modèles économiques, réchauffement climatique, développement de l'intelligence artificielle, hyperconnexion ou encore préservation du lien humain.

La Sirène aux Yeux Verts éditions revendique **un modèle alternatif à une édition traditionnelle jugée de moins en moins accessible et de plus en plus controversée.**

Chaque auteur constitue un projet à part entière et chaque collaboration s'inscrit dans une logique de co-développement.

La maison accompagne les auteurs depuis le projet initial jusqu'à la promotion, avec un travail de structuration, de suivi éditorial et de promotion.



Un essai issu d'une réflexion au contact des entreprises et des dirigeants

À travers son parcours professionnel, Nathalie Philippe a été en contact avec de nombreuses entreprises et dirigeants porteurs d'envies de transmission.

Elle a constaté que certains professionnels souhaitent **partager leur vision, raconter leur parcours et formaliser leur expérience** afin d'inspirer les générations suivantes.

Cette observation est à l'origine du projet éditorial développé par La Sirène aux Yeux Verts éditions : **accompagner des personnalités issues du monde professionnel et de la société civile dans la transformation de leur expertise en ouvrage.**

Le livre devient alors **un outil de transmission, permettant à des dirigeants et acteurs économiques de structurer leurs réflexions** et de partager leurs enseignements au-delà de leur cercle professionnel immédiat.



Une maison indépendante qui développe un accompagnement éditorial sur mesure

L'approche de La Sirène aux Yeux Verts éditions repose sur l'accompagnement personnalisé des auteurs.

"Je mets en place du coaching éditorial pour les dirigeants qui au départ ne sont pas des écrivains. Structuration du plan, suivi éditorial, puis édition et promotion de l'ouvrage."

L'objectif est de permettre à des professionnels disposant d'une expertise ou d'une vision particulière de **transformer leur expérience en un contenu structuré et transmissible.**

Dans cette perspective, **le livre devient un prolongement du parcours professionnel de l'auteur** : un moyen de formaliser une pensée, de partager une expérience et de contribuer aux réflexions collectives sur les transformations de la société.



Une ambition éditoriale : devenir une maison de référence pour les voix des dirigeants

À travers son développement, La Sirène aux Yeux Verts éditions poursuit une ambition claire : **devenir la maison d'édition indépendante de référence pour les dirigeants qui souhaitent faire entendre une voix singulière.**

La maison prévoit de publier 44 titres par an, avec une ligne éditoriale fondée sur la sélection et l'accompagnement de projets porteurs de sens.

Nathalie Philippe annonce une vingtaine d'ouvrages à paraître d'ici décembre 2026, répartis entre un tiers de fiction et deux tiers d'essais.

La maison bénéficie également d'un partenariat avec Ellipses à partir du 1er septembre 2026 afin de **renforcer la présence de ses nouveaux ouvrages en librairie.**

Elle développe également deux rendez-vous annuels sous la forme de soirées « apéro-dédicaces ». Une première rencontre a eu lieu le 25 juin dernier à l'Hôtel La Louisiane à Paris.

Ces événements permettent aux auteurs de **présenter leurs ouvrages, d'échanger avec leurs lecteurs, de vendre leurs exemplaires en direct et de prolonger la relation autour du livre** dans un cadre convivial au cœur de Saint-Germain-des-Prés.

En savoir plus

Site web : <https://lasireneauxyeuxverts.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/editionslasireneauxyeuxverts/>

Instagram : https://www.instagram.com/la_sirene_aux_yeux_verts/?hl=fr

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/la-sirène-aux-yeux-verts-éditions/>

Contact Presse

Nathalie Philippe

Téléphone : 07 83 46 56 36

Email : nathaliephilippe60@gmail.com